



株式会社D4 エンタープライズ、 『アミューズメントセンター』に「ポイント制」を導入

2008年5月30日

株式会社D4 エンタープライズ

2008年5月30日、レトロゲームの復刻ビジネスやデジタルコンテンツの配信を行なっている株式会社D4エンタープライズ（本社・東京都千代田区、代表取締役・鈴木直人）は、同社が運営するポータルサイト『アミューズメントセンター（以下AC）』（<http://www.amusement-center.com/>）において、6月2日よりポイント制を導入すると発表した。またこれに併せてポイント制の導入記念キャンペーンも開催する。

■ポイント制の導入

導入日：2008年6月2日18：00を予定（13：00～18：00はメンテナンスとなります）

概要：AC会員にポイント制を導入します。会員の皆様は、AC内のコンテンツの購入やEGG会員の継続期間に応じてポイントが貯まり、商品購入の際に利用できます。またポイントを現金購入（3,000円（3150ポイント）、5,000円（5600ポイント）、10,000円（12000ポイント））することも可能です。

○プロジェクトEGG継続利用ボーナスポイント

- ・4ヶ月目以降……毎月5ポイントプレゼント！
- ・7ヶ月目以降……毎月7ポイントプレゼント！
- ・13ヶ月目以降……毎月10ポイントプレゼント！

※ポイントが発生・利用できるサービスは、「レトロゲーム総合配信サイト プロジェクトEGG」（※月額利用料には適応されません）、ゲーム音楽配信サイト「EGG MUSIC」「コンパイルステーション」「イタチョコショップ」になります。

■「ポイント制 お試しキャンペーン」

期間：2008年6月2日18：00～2008年6月30日まで

概要：ポイント制導入を記念して、期間内に『プロジェクトEGG』へ入会されたお客様と、既にプロジェクトEGGの会員様に対して100ポイントが付与されます。さらにキャンペーン中は、ゲーム音楽配信サイト『EGG MUSIC』にて105円で販売されている楽曲は、全て100円となります。この機会に、新しく導入されたポイント制をぜひともお試しください。

報道機関からのお問い合わせ

株式会社D4エンタープライズ 広報担当 大石/村山

Mail：info@d4e.co.jp / TEL：03-3518-6886 / FAX：03-3518-6887